

Dona 2010
Schülerfirma der Realschule Obertraubling
„KC-OBG (Kids Company Obertraubling)“

Ein Artikel für den Jahresbericht 2009/2010
Geschrieben von Andreas Trenz und Tanja Bscherer

Sonntag, 21. März 2010. Um 09.45 Uhr trifft sich die Kids Company Obertraubling mit Frau Schneidt-Schindler und den Wirtschaftsreferendaren, um den zweiten Verkaufstag ihres selbst erstellten Spiels „4-Gewinnt 3D“ einzuläuten. Angekommen in Halle 3 wird alles Nötige vorbereitet, um für den Besucheransturm gewappnet zu sein: Kugeln bohren, Spiele zum Verkauf aufbauen, Flyer verteilen, Lose verkaufen und und und. Zur Ankurbelung des Verkaufs werden Partien gegen die Besucher gespielt, um ihnen das Spielprinzip nahezubringen und das Interesse zu wecken.

Auch die Verlosung eines Spiels läuft auf Hochtouren. Gegen einen Obolus von 50 Cent haben die Gewinnspielteilnehmer die Möglichkeit, die Anzahl von Nudeln in einem Glas zu schätzen. Der beste Schätzer, der mit seinem Tipp am nächsten an der Lösung ist, ergattert nach der Auslosung am Mittwoch, den 24.03.2010, das letzte Spiel.

Noch am selben Abend ist es soweit... nur noch zwei Spiele sind übrig, die an den anderen Messetagen an begeisterte Besucher verkauft werden können. Die Idee des „4-Gewinnt 3D“ ist ein Verkaufsschlager!

Bei allen Aufgaben beweisen die Schüler wirtschaftliches Verkaufsgeschick, Präsentationsvermögen sowie Redegewandtheit. Die Kids-Company hat alles Recht der Welt, stolz zu sein. Durch ihre erbrachte Leistung, Disziplin und den festen Willen mit leeren Händen, aber vollen Taschen nach Hause zu gehen, haben sie es geschafft, nicht nur Gewinne, sondern auch großes Lob und Anerkennung zu erlangen.

Dona 2010, ein voller Erfolg für die KC-OBG!





